Las Redes Sociales y la Administración Pública - 2025

Índice

Tema 1:

- El fenómeno de las Redes sociales.
- La web 2.0.
- Definición y evolución.
- Vocabulario específico.

Tema 2:

- Principales Redes Sociales.
- Clasificaciones.
- Básicas: Facebook y Twitter.
- Profesionales: LinkedIn.
- Geolocalización: Foursquare.
- Visuales: Instagram, YouTube y Pinterest.

Tema 3:

- El Community Manager.
- Definición.
- Funciones.
- Herramientas.
- Estilo del CM.
- El gabinete de comunicación.

Tema 4:

- Redes Sociales en La Administración Pública.
- Redes sociales Corporativas.
- Uso de redes sociales para el seguimiento de delitos, infracciones o gestiones de averiguación. Denuncia de infracciones penales y administrativas a través de redes sociales.

Tema 5:

- Estrategias y evaluación.

- Estrategias.

- Con qué frecuencia y sobre que tienes que publicar.

- Situaciones de crisis: éxitos y fracasos.

- Evaluación y seguimiento.